

VIENNA ART WEEK 2016

Seeking Beauty: Eine Woche lang war Wien auf der Suche nach der Schönheit

(Wien, 22.11.2016) Mit dem Family Art Day ging am vergangenen Sonntag die 12. Ausgabe der VIENNA ART WEEK zu Ende. Eine Woche lang wurde unter dem diesjährigen Motto „Seeking Beauty“ wieder Kunst vom Feinsten geboten. Mehr als 200 Veranstaltungen von rund 90 Programmpartnern versammelte die VIENNA ART WEEK, die auch in diesem Jahr von kunstinteressierten Gästen wie Fachpublikum aus dem In- und Ausland besucht wurde.

Einen ersten Höhepunkt erreichte das Festival zu Beginn der Woche mit dem mehrstündigen performativen **Interviewmarathon „Seeking Beauty“** in der Säulenhalle des MAK. **ORLAN** überraschte dabei nach ihrer Lecture mit einer künstlerischen Intervention; hochkarätige Vorträge und Performances – u. a. von der Künstlerin und Philosophin **Elisabeth von Samsonow**, der Performerin **Doris Uhlich** sowie dem Kurator **Mark Evans** vom Victoria and Albert Museum, London – bildeten das weitere Line-up des Nachmittags.

Auf besonderes Interesse stießen im Laufe der Woche darüber hinaus das Künstlergespräch mit **Francis Alÿs** und seine Ausstellung in der Secession, die Ausstellungseröffnung von **Peter Dressler** und **Nasan Tur** im KUNST HAUS WIEN oder das Gespräch über Schönheit in der Albertina. Die großen Museen und Ausstellungshäuser boten Talks, Touren und Filmprogramme an, die Galerien luden zur **Open Gallery Night**. Das Kuratorenprogramm **Curators' Picks** holte vier internationale Kuratorinnen nach Wien, die nicht nur die Bedeutung von Schönheit für ihre kuratorische Arbeit diskutierten, sondern auch an Spezialführungen und Besuchen von Künstlerstudios teilnahmen, um einen vertiefenden Einblick in die Kunstszene der Stadt zu bekommen.

Im Rahmen der zahlreichen Projekte der rund 70 Alternative Spaces und Special Projects gestalteten u. a. das **flux23**, **New Jörg**, **Marcello Farabegoli Projects**, das **Apartment Draschan** sowie der **Raumteiler** ganz auf das Festivalmotto abgestimmte Spezialprogramme.

Blicke hinter die Kulissen der Kunstproduktion ermöglichte einmal mehr der beliebte **Open Studio Day**, für den rund 70 Künstlerinnen und Künstler ihre Ateliers öffneten. Der **Family Art Day** mit Führungen und Workshops, u. a. in der Albertina, im KHM, in der Secession und im 21er Haus, bildete den Abschluss der VIENNA ART WEEK, die auch heuer von rund 35.000 Gästen besucht wurde.

Informationen: www.viennaartweek.at/
www.facebook.com/VIENNAARTWEEK
www.instagram.com/viennaartweek/

Presse-Download-Service: <http://presse.artphalanx.at/vienna-art-week>

Rückfragen: Susanne Haider, Sarah Hellwagner / art:phalanx Kunst- und Kommunikationsagentur
Tel.: +43 (0)1 524 98 03 – 11, E-Mail: viennaartweek@artphalanx.at