

PRESSEINFORMATION

HYUNDAI MOTORSTUDIO

GOYANG

Projektbeschreibung

Die „Modern Premium“-Strategie von Hyundai umfasst die Definition des Unternehmens von Qualität, Technologie, Funktionalität, Design, Komfort und Nachhaltigkeit. Sie bildete die Grundlage des geladenen Architekturwettbewerbs für ein entsprechend umfangreiches Designkonzept, das gleichzeitig für alle Hyundai Standorte angewandt werden kann.

Der Wettbewerbsbeitrag von DMAA orientierte sich an allen wesentlichen Aspekten von „Modern Premium“ und formulierte diese als Titel, Hypothesen und Argumente. Die zentralen Themen und Inhalte des Konzepts wurden anschließend in das umfangreiche „Global Dealership Space Identity“ (GDSI) Manual integriert, das sowohl die grundlegende Gestaltungsidee für Hyundai-Showrooms als auch die Flexibilität, mit der sie im Detail umgesetzt werden kann, beinhaltet. Seit 2014 wurden die Hyundai-Showrooms weltweit diesen Richtlinien angepasst beziehungsweise entsprechend neu gebaut.

Das neue Hyundai Motorstudio Goyang in Seoul wurde ebenfalls im Rahmen des GDSI-Systems realisiert. Das Konzept des Gebäudes beinhaltet die Umsetzung des modularen Prinzips des Manuals mit klar definierten charakteristischen Elementen - „Landscape“, „Vertical Green“ und „Shaped Sky“. Diese drei Gestaltungselemente dominieren den Innenraum des Motorstudios, der durch eine klare Struktur, Offenheit und Transparenz definiert ist, in der Autos in unterschiedlichsten Perspektiven – ähnlich einer urbanen oder natürlichen Landschaft – präsentiert und Besucher inspiriert werden.

Die Einzigartigkeit des Gebäudes und gleichzeitig die größte Herausforderung seines Designs liegt im Bestreben, eine Vielzahl von Funktionen - Markenzentrum, Themenpark, Service und Büros – in einer Einheit zu präsentieren. Diese einzelnen Funktionen sind in horizontalen Bereichen übereinander angeordnet und durch die vertikalen Konstruktionselemente verbunden. Ziel war es, die Marke Hyundai und das qualitätsvolle Angebot des Unternehmens für Kunden umfassend erfahrbar zu machen. Symbolisch gesehen stellt ein Aufenthalt im Hyundai Motorstudio Goyang eine Reise dar, die sich jeder schon einmal vorgestellt, aber niemals unternommen hat. Eine Reise in einen Raum, der die Fantasie anregt – die Reise eines Autos, die Reise zu einem Auto.

Kategorie
CulturalAdresse
Seoul (Goyang)
South KoreaWettbewerb
2011 [1. Preis]Planungsbeginn
2012Baubeginn
05/2013Fertigstellung
02/2017Bruttogeschossfläche
gesamt
63.860 m²Grundstücksfläche
16.719 m²Bebaute Fläche
9.266 m²Höhe
49,4 mGeschossanzahl
14Untergeschosse
5Managing partner
Martin JosstProjektleiter
Sebastian BrunkeMitarbeiter
Michael Lohmann
Diogo Teixeira
Christian Schrepfer
Gerhard Gölls
Win Man
Christian Groß
Florian Schafschetzy
Bogdan Hambasan
Toni Nachev

KONSULENTEN

Architekt (Bauleitung)
Hyundai Architects & Engineers AssociatesProjektsteuerung
Hyundai Architects & Engineers AssociatesGeneralunternehmer:
Hyundai Engineering & ConstructionArchitekt
(Ausführungsplanung)
DMP / Hyundai Architects
& Engineers AssociatesTragwerksplaner
Bollinger + Grohmann Ingenieure / Dongyang
Fassade
Bollinger + Grohmann Ingenieure / The Summit FaçadeAusstellungsplanung
Atelier Brückner/ GLLichtplanung
Speirs + Major/ BitzroLandschaftsplanung
Topotek 1/ Landscape
Workshop SAIEnergie-Design
Energy Design Cody/ EANPlanung
Gebäudetechnik
HIMECHLS/Elektro
HITECBrandschutz
NAMDOAusstellungscontrolling
InnoceanFotografen
Katsuhisa Kida
Raphael OlivierPressekontakt**art:phalanx**
Susanne Haider,
Marieluise Brandstätter
Neubaugasse 25/1/11
A-1070 Wien
tel: +43 1 524 9803-0
fax: +43 1 524 9803-4
office@artphalanx.at
www.artphalanx.at**DMAA**
Maria Falkner
Communication
Mittersteig 13/4
1040 Wien
tel: +43 1 585 3690 12
fax: +43 1 585 3690 11
communication@dmaa.at
www.dmaa.at**Hyundai**
JJ (Hyunjoon) Ghim
Hyundai Motor Company
Global PR Team
tel: +82 2 3464 8504
phinque@hyundai.com
http://motorstudio.hyundai.com/
goyang/en/ln/main.do► Press kit
<http://presse.artphalanx.at/hyundai-motorstudio-goyang/>