

We Like

platform-austria.org

A PHENOMENON IS HAUNTING THE WORLD – THE PHENOMENON OF PLATFORM URBANISM

Architects, urban planners, municipal authorities and citizens are rapidly becoming excluded from the design of our future habitats. In their place we are seeing platform developers disrupting conventional forms of spatial production and taking on a global role as planning superpowers.

With the development of global digital connectivity, platforms and the businesses behind them are seeking to control fundamental aspects of living together: from housing, work, commerce and mobility to governance, education, leisure and care. In this process of appropriation, platforms render the core building blocks of urban life exploitable as products for instant consumption. Taking part in society, it seems, has become easier than ever before – but only for those who can afford the prices platforms put on their services.

This points to a tension at the heart of platform urbanism, which we aim to address in this exhibition: While exclusive in nature, platforms rely on our constant participation – the work of millions of users going about their daily business in countless places around the world – in order to grow and succeed.

Platform Austria highlights this reality of ‘co-production by the many’ when postulating the need for and the right of a wider public to have a say in the planning of future environments. To mobilise this claim, we seek to engage with the generative forces of platforms through an experimental exhibition, transforming the pavilion itself into a platform to both generate crucial knowledge about the phenomenon of platform urbanism and articulate alternatives.

Peter Mörtenböck and Helge Mooshammer
(curators)

EIN PHÄNOMEN GEHT UM DIE WELT – DAS PHÄNOMEN DES PLATTFORM-URBANISMUS

Architekt*innen, Stadtplaner*innen, städtische Behörden und Bürger*innen werden rapide aus der Gestaltung zukünftiger Lebensräume gedrängt. An ihre Stelle sind Plattform-Entwickler*innen getreten, die herkömmliche Formen der Raumproduktion zum Erliegen bringen und eine globale Rolle als planende Supermächte einzunehmen beginnen.

Als Folge globaler digitaler Konnektivität übernehmen Plattformen und die dahinterstehenden Wirtschaftsunternehmen die Kontrolle grundlegender Aspekte des Zusammenlebens: von Wohnen, Arbeiten, Handel und Mobilität bis hin zu Verwaltung, Ausbildung, Freizeit und Fürsorge. In diesem Aneignungsprozess machen Plattformen die Kernkomponenten des urbanen Lebens als zum sofortigen Konsum bereitstehende Produkte verwertbar. Teilhabe an der Gesellschaft ist heute scheinbar leichter denn je – aber nur für jene, die sich die Preise, die Plattformen für ihre Dienstleistungen ansetzen, auch leisten können.

Dies verweist auf ein Spannungsverhältnis im Innersten von Plattform-Urbanismus, das wir mit dieser Ausstellung ansprechen möchten: Plattformen sind zwar von Grund auf exklusiv, benötigen aber unsere ständige Partizipation – die Mitarbeit von Millionen Nutzer*innen, die an zahllosen Orten der Welt ihren Lebensalltag bestreiten –, um wachsen und erfolgreich sein zu können.

Platform Austria rückt diese Realität der „Koproduktion vieler“ ins Licht, indem sie die Notwendigkeit und das Recht der Mitsprache einer breiten Öffentlichkeit bei der Gestaltung künftiger Lebensräume einfordert. Um diesen Anspruch in die Tat umzusetzen, möchten wir uns mit einer experimentellen Ausstellung auf die produktiven Kräfte von Plattformen einlassen und den Pavillon selbst zur Plattform machen, um maßgebliches Wissen über das Phänomen Plattform-Urbanismus zu generieren und gleichzeitig Alternativen zu formulieren.

Peter Mörtenböck und Helge Mooshammer
(Kuratoren)

UN FENOMENO SI AGGIRA PER IL MONDO – IL FENOMENO DEL PLATTFORM URBANISM

Architette e architetti, urbanisti e urbaniste, autorità locali, cittadine e cittadini stanno rapidamente venendo esclusi dal disegnare gli ambienti di vita futuri. Sono stati sostituiti da sviluppatori e sviluppatici di piattaforme che disgregano le forme convenzionali di produzione di spazi assumendo il ruolo globale di super-potenze della pianificazione.

Con lo sviluppo della connettività digitale globale le piattaforme, e il business che si cela dietro di esse, assumono il controllo di aspetti fondamentali della convivenza: dall’abitare e lavorare, al commercio e alla mobilità, fino all’amministrazione, l’educazione, il tempo libero e l’assistenza. In questo processo di appropriazione le piattaforme riducono gli elementi fondamentali della vita urbana a prodotto di consumo istantaneo. Oggi la partecipazione alla società appare più facile che mai – ma soltanto per quelli che possono permettersi i costi che le piattaforme impongono per fruire dei propri servizi.

Si svela così la tensione interna insita nel platform urbanism che questa mostra intende tematizzare: pur essendo per natura esclusive, per poter crescere e affermarsi le piattaforme confidano nella partecipazione costante del singolo – nel contributo di milioni di utilizzatori e utilizzatrici impegnati nelle loro attività quotidiane in un’infinità di luoghi sparsi per il mondo.

Platform Austria mette in evidenza questa realtà di “co-produzione di molti” rivendicando la necessità e il diritto di un pubblico più ampio di intervenire nella progettazione degli ambienti futuri. Per poter agire in questo senso intendiamo affrontare il tema delle forze generative delle piattaforme per mezzo di un’esposizione sperimentale che trasforma il padiglione stesso in una piattaforma al fine di generare una conoscenza cruciale del fenomeno del platform urbanism e parallelamente articolare delle alternative.

Peter Mörtenböck e Helge Mooshammer
(curatori)

COMMISSIONER
Austrian Federal Ministry for Arts, Culture,
the Civil Service and Sport – Division Arts and Culture

CURATORS
Peter Mörtenböck and Helge Mooshamer

CURATORIAL ASSISTANCE
Carmen Lael Hines, Centre for Global Architecture

RESEARCH ASSISTANCE
Christian Frieß, Lovro Koncar-Gamulin,
Pieter de Cuyper, Ruth Köchl, Julius Bartz,
Centre for Global Architecture

EXHIBITION DESIGN

SPATIAL CONCEPT
Peter Mörtenböck and Helge Mooshamer

DESIGN INSTALLATION
Heidi Preterhofer, Preterhofer Arquitectos

DESIGN WOODEN ELEMENTS
Christian Höhl, Nikolaus Kastinger, Andreas Lint,
Marlene Lötsch, Mari Neuner, mostlikely sudden
workshop; Bilal Alame, Merve Canga, Laura Farmwald,
Laura Sánchez Fernández, Alexander Garber,
Philipp Kitzberger, Lysann Klute, Barbora Kolarova,
Cosma Kremsler, Viola Kryza, Martina Laslová,
Arne Leibnitz, Nadine Niederdeckl, Berke Onay,
Mary Osibanjo, Francesca Hanna Padasheuka,
Deyvi Papo, Caroline Rösner, Celine Stemmelen

MEDIA SUPPORT
Michael Rieper, MVD

ONLINE PLATFORM / PROGRAMMING
Philipp Daun

STRUCTURAL ENGINEERING
Adam Orlinski, Clemens Preisinger,
Bollinger + Grohmann

VIDEO PRODUCTION
Matthias Widter, RAUM.FILM

VISUAL COMMUNICATION
Bueronardin

TECHNICAL COORDINATION VENICE
Troels Bruun, Svetislava Isakov, Elena Torresan,
M+B studio

PRODUCTION MANAGEMENT
Katharina Boesch, Viktoria Pontoni, section.a

EVENTS AND INVITATION MANAGEMENT
Sarah Kliembacher, section.a

PRESS
Susanne Haider, Catharina Cramer, art:phalanx

INSURANCE
Barta & Partner

FISCAL PROJECT MANAGEMENT
Kanzlei Geyer & Geyer

TRANSLATIONS AND COPY EDITING
Joe O'Donnell (German-English), Brigitte Willinger
(English-German), Susanna Piccoli (German-Italian)

**WE WOULD LIKE TO THANK
ALL OUR SUPPORTERS**

PARTNERS
Land Oberösterreich
FWF Der Wissenschaftsfond
TU Wien

MAIN SPONSORS
BIG Bundesimmobiliengesellschaft
Wien Holding

SPONSORS
Kvadrat
Barta & Partner
Zumtobel
Triflex
BAI
Arnold Investments
Association of the Austrian Wood Industries

FRIENDS
Laufen
Aspern Seestadt
Österreichisches Siedlungswerk
PEFC
VEH
AIT Austrian Institute of Technology
architektur in progress

IN-KIND SPONSORS
Bioweingut Lenikus
Bollinger + Grohmann Ingenieure
Geyer & Geyer
Weiss
Bellutti Planen
Adler
Rema
TEMA Textilmanufaktur Vienna

On behalf of the Austrian Federal Ministry
for Arts, Culture, the Civil Service and Sport –
Division Arts and Culture

 **Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport**

Access Is The New Capital / The Platform Is My Boyfriend

The multimedia installation *Access Is The New Capital / The Platform Is My Boyfriend* invites visitors to engage with the spatial, political, social and historical dimensions of the changes to urban life fomented by digital platforms. It consists of two extensive video installations, two monumental slogans and a series of photographs which draw on everyday experiences to explore the question of who participates in platform urbanism and in what way: Who are the winners and losers in this development? And what is the constellation of actors, technologies and values we are dealing with here?

Within the framework of this project, more than 50 international experts engaged intensively with different phenomena and arenas of platform urbanism over the period from August 2020 to March 2021. In the form of blog posts, which can be found at www.platform-austria.org/blog, they examine in detail the complex entanglements of urban space and digital technology. The videos based on these texts present new understandings of the emerging socio-technical formations that are driven by digital platforms and new types of global interaction. They show how the city-as-platform has emerged as a powerful and highly contested entity that reflects the uneven challenges cities around the world are facing today across different demographic groups, regions and communities. But they also reveal alternative paths that could be opened up with digital platforms (beyond the limitations of online shopping, gig work and dating apps), if we set ourselves the goal of developing a fairer and more equitable form of urban life.

Die multimediale Installation *Access Is The New Capital / The Platform Is My Boyfriend* lädt dazu ein, sich mit den räumlichen, politischen, gesellschaftlichen und historischen Dimensionen der von digitalen Plattformen angefachten Veränderungen städtischen Lebens auseinanderzusetzen. Sie besteht aus zwei raumgreifenden Videoinstallationen, zwei monumentalen Slogans und einer Serie von Fotoaufnahmen, die sich aus dem Blickwinkel des Alltags der Frage nähern, wer am Platform-Urbanismus auf welche Art beteiligt ist: Wer sind die Gewinner*innen und Verlierer*innen dieser Entwicklung? Und mit welcher Konstellation von Akteur*innen, Technologien und Werten haben wir es hier zu tun?

Im Rahmen dieser Arbeit haben sich im Zeitraum von August 2020 bis März 2021 mehr als 50 internationale Expert*innen intensiv mit verschiedenen Phänomenen und Schauplätzen von Plattform-Urbanismus befasst. In Form von Blog-Beiträgen, die unter www.platform-austria.org/blog nachzulesen sind, haben sie die komplexen Verstrickungen von urbanem Raum und digitaler Technologie in allen Einzelheiten unter die Lupe genommen. Die aus diesen Texten gestalteten Videos präsentieren neue Betrachtungsweisen aufkommender, von digitalen Plattformen beförderter soziotechnischer Formationen und neuer Arten globaler Interaktion. Sie zeigen, wie die „Plattform Stadt“ als ein mächtiges und heiß umstrittenes Gebilde entstanden ist, in dem sich die ungleichen Herausforderungen widerspiegeln, denen sich heute Städte in aller Welt über unterschiedliche demografische Gruppen, Regionen und Gemeinschaften hinweg gegenübersehen. Sie führen uns aber auch vor Augen, welche alternativen Wege sich mit digitalen Plattformen (jenseits der Limitationen von Online-Shopping, Gig-Work und Dating-Apps) eröffnen könnten, wenn wir uns zum Ziel setzen, ein faireres und gerechteres städtisches Leben anzustreben.

L'installazione multimediale *Access Is The New Capital / The Platform Is My Boyfriend* invita a cimentarsi con le dimensioni spaziali, politiche, sociali e storiche dei cambiamenti nella vita urbana innescati dalle piattaforme digitali. È costituita da due videostallazioni di grandi dimensioni, due slogan monumentali e una serie di scatti fotografici che, da una prospettiva quotidiana, si interrogano su chi sia coinvolto nel platform urbanism e in che modo: chi sono i vincitori e gli sconfitti in questa evoluzione? E con quale costellazione di attori, tecnologie e valori abbiamo a che fare?

Per la realizzazione di questo lavoro nel periodo tra agosto 2020 e marzo 2021 oltre 50 esperte ed esperti internazionali si sono confrontati intensamente con diversi fenomeni e scenari del platform urbanism. In forma di contributi a blog, rileggibili alla pagina www.platform-austria.org/blog, hanno analizzato nel dettaglio i complessi intrecci tra spazio urbano e tecnologia digitale. I video tratti da questi testi presentano nuovi modi di considerare le conformazioni socio-tecniche emergenti, favorite dalle piattaforme digitali e dalle nuove modalità di interazione globale. Mostrano come la città quale piattaforma si sia sviluppata diventando un'entità potente e fortemente controversa, che rispecchia le sfide diseguali con le quali oggi si confrontano le città in tutto il mondo in gruppi demografici, regioni e comunità diverse. Ci indicano anche quali vie alternative possono aprirsi grazie alle piattaforme digitali (al di là delle limitazioni di online-shopping, gig-work e dating-apps) se ci poniamo come obiettivo l'aspirazione a una vita urbana più equa e giusta.

Ross Exo Adams, Tom Avermaete, Lucia Babina, Jochen Becker, Daniel Cardoso Llach, Ofri Cnaani, Teddy Cruz and Fonna Forman, Peggy Deamer, Fairwork Project, Pedro Gadinho, Benjamin Gerdes, Stephen Graham, Orit and Tal Halpern, Owen Hatherley, Gabu Heindl, Leo Hollis, Into the Black Box, Andreas Kofler, Bernadette Krejs and Andrea Börner, Maros Krivy, Peter Lang, Mona Mahall and Asli Serbest, Jonathan Massey, metroZones, Sandro Mezzadra, Louis Moreno, Gerald Nestler and Sylvia Eckermann, Edgar Pieterse, Heidi Pretterhofer, Vyjayanthi Rao, Scott Rogers and Susan Moore, João Prates Ruivo, Jathan Sadowski, Saskia Sassen, Manuel Shvartzberg Carrió, Slutty Urbanism, Douglas Spencer, Matthew Stewart, Ravi Sundaram, Tiziana Terranova, This Machine Kills, Ignacio Valero, Matias Viegner, Alan Wiig.

Access Is The New Capital / The Platform Is My Boyfriend

The multimedia installation *Access Is The New Capital / The Platform Is My Boyfriend* invites visitors to engage with the spatial, political, social and historical dimensions of the changes to urban life fomented by digital platforms. It consists of two extensive video installations, two monumental slogans and a series of photographs which draw on everyday experiences to explore the question of who participates in platform urbanism and in what way: Who are the winners and losers in this development? And what is the constellation of actors, technologies and values we are dealing with here?

Within the framework of this project, more than 50 international experts engaged intensively with different phenomena and arenas of platform urbanism over the period from August 2020 to March 2021. In the form of blog posts, which can be found at www.platform-austria.org/blog, they examine in detail the complex entanglements of urban space and digital technology. The videos based on these texts present new understandings of the emerging socio-technical formations that are driven by digital platforms and new types of global interaction. They show how the city-as-platform has emerged as a powerful and highly contested entity that reflects the uneven challenges cities around the world are facing today across different demographic groups, regions and communities. But they also reveal alternative paths that could be opened up with digital platforms (beyond the limitations of online shopping, gig work and dating apps), if we set ourselves the goal of developing a fairer and more equitable form of urban life.

Die multimediale Installation *Access Is The New Capital / The Platform Is My Boyfriend* lädt dazu ein, sich mit den räumlichen, politischen, gesellschaftlichen und historischen Dimensionen der von digitalen Plattformen angefachten Veränderungen städtischen Lebens auseinanderzusetzen. Sie besteht aus zwei raumgreifenden Videoinstallationen, zwei monumentalen Slogans und einer Serie von Fotoaufnahmen, die sich aus dem Blickwinkel des Alltags der Frage nähern, wer am Platform-Urbanismus auf welche Art beteiligt ist: Wer sind die Gewinner*innen und Verlierer*innen dieser Entwicklung? Und mit welcher Konstellation von Akteur*innen, Technologien und Werten haben wir es hier zu tun?

Im Rahmen dieser Arbeit haben sich im Zeitraum von August 2020 bis März 2021 mehr als 50 internationale Expert*innen intensiv mit verschiedenen Phänomenen und Schauplätzen von Plattform-Urbanismus befasst. In Form von Blog-Beiträgen, die unter www.platform-austria.org/blog nachzulesen sind, haben sie die komplexen Verstrickungen von urbanem Raum und digitaler Technologie in allen Einzelheiten unter die Lupe genommen. Die aus diesen Texten gestalteten Videos präsentieren neue Betrachtungsweisen aufkommender, von digitalen Plattformen beförderter soziotechnischer Formationen und neuer Arten globaler Interaktion. Sie zeigen, wie die „Plattform Stadt“ als ein mächtiges und heiß umstrittenes Gebilde entstanden ist, in dem sich die ungleichen Herausforderungen widerspiegeln, denen sich heute Städte in aller Welt über unterschiedlich demografische Gruppen, Regionen und Gemeinschaften hinweg gegenübersehen. Sie führen uns aber auch vor Augen, welche alternativen Wege sich mit digitalen Plattformen (jenseits der Limitationen von Online-Shopping, Gig-Work und Dating-Apps) eröffnen könnten, wenn wir uns zum Ziel setzen, ein faireres und gerechteres städtisches Leben anzustreben.

L'installazione multimediale *Access Is The New Capital / The Platform Is My Boyfriend* invita a cimentarsi con le dimensioni spaziali, politiche, sociali e storiche dei cambiamenti nella vita urbana innescati dalle piattaforme digitali. È costituita da due videostallazioni di grandi dimensioni, due slogan monumentali e una serie di scatti fotografici che, da una prospettiva quotidiana, si interrogano su chi sia coinvolto nel platform urbanism e in che modo: chi sono i vincitori e gli sconfitti in questa evoluzione? E con quale costellazione di attori, tecnologie e valori abbiamo a che fare?

Per la realizzazione di questo lavoro nel periodo tra agosto 2020 e marzo 2021 oltre 50 esperte ed esperti internazionali si sono confrontati intensamente con diversi fenomeni e scenari del platform urbanism. In forma di contributi a blog, rileggibili alla pagina www.platform-austria.org/blog, hanno analizzato nel dettaglio i complessi intrecci tra spazio urbano e tecnologia digitale. I video tratti da questi testi presentano nuovi modi di considerare le conformazioni socio-tecniche emergenti, favorite dalle piattaforme digitali e dalle nuove modalità di interazione globale. Mostrano come la città quale piattaforma si sia sviluppata diventando un'entità potente e fortemente controversa, che rispecchia le sfide diseguali con le quali oggi si confrontano le città in tutto il mondo in gruppi demografici, regioni e comunità diverse. Ci indicano anche quali vie alternative possono aprirsi grazie alle piattaforme digitali (al di là delle limitazioni di online-shopping, gig-work e dating-apps) se ci poniamo come obiettivo l'aspirazione a una vita urbana più equa e giusta.

Ross Exo Adams, Tom Avermaete, Lucia Babina, Jochen Becker, Daniel Cardoso Llach, Ofri Cnaani, Teddy Cruz and Fonna Forman, Peggy Deamer, Fairwork Project, Pedro Gadinho, Benjamin Gerdes, Stephen Graham, Orit and Tal Halpern, Owen Hatherley, Gabu Heindl, Leo Hollis, Into the Black Box, Andreas Kofler, Bernadette Krejs and Andrea Börner, Maros Krivy, Peter Lang, Mona Mahall and Asli Serbest, Jonathan Massey, metroZones, Sandro Mezzadra, Louis Moreno, Gerald Nestler and Sylvia Eckermann, Edgar Pieterse, Heidi Pretterhofer, Vyjayanthi Rao, Scott Rogers and Susan Moore, João Prates Ruivo, Jathan Sadowski, Saskia Sassen, Manuel Shvartzberg Carrió, Slutty Urbanism, Douglas Spencer, Matthew Stewart, Ravi Sundaram, Tiziana Terranova, This Machine Kills, Ignacio Valero, Matias Viegener, Alan Wiig.

Onstage

Onstage/Offstage is a two-panel landscape collage comprised of more than 3,500 images produced by the Centre for Global Architecture. Each image manifests varying aspects of platform urbanism around the world, from start-up villages, boutique street festivals and corporate work/live campuses, to ghost kitchens, labour camps and the global delivery chains of container ports, distribution centres and bike couriers. Spread across the two side galleries of the pavilion, the diptych visually investigates the emergent architecture of platform urbanism and the impact these new spatial typologies have on the creation of all-encompassing worlds.

Collage, as a medium based on layering, allows for the exploration of recurring formal qualities from composition to colour to saturation, which in turn indicate platforms' tactical re-use and repetition of a certain set of aesthetic formats to create visions of desirable environments. Drawing on the work of Hieronymus Bosch and Baroque landscape painting, *Onstage/Offstage* harkens back to artistic renderings of imaginary worlds employed to propagate collective beliefs in quasi-natural regimes. With its opulent and bucolic settings, it gestures towards a genealogy in which glorification without substance and praxis as separate from being have emerged as the foundational parameters of our current economic paradigm. To explore the ensuing transformation of human habitats, two scenes of platform urbanism are posited for contemplation: the staged landscape of an intoxicating, super-saturated reality of techno-capitalist salvation, and the sparse 'in-between', an underworld of platform urbanism, where we bear witness to the camouflaged support structures of speculative world-making.

Onstage/Offstage ist eine zwei Paneele umfassende Landschaftscollage, die sich aus über 3500 Bildern des Centre for Global Architecture zusammensetzt. Auf jedem Bild manifestieren sich unterschiedliche Aspekte des Plattform-Urbanismus in aller Welt, von Start-up-Dörfern, kuratierten Straßenfesten oder Campussen für gemeinsames Wohnen und Arbeiten bis hin zu Geisterküchen, Arbeitslagern und den globalen Lieferketten von Containerhäfen, Verteilungszentren und Fahrradboten. Über beide Seiten-galerien des Pavillons hinweg untersucht das Diptychon in bildhafter Form die in Entstehung begriffenen Architektur des Plattform-Urbanismus und die Auswirkungen neuer Raumtypologien auf die Erschaffung allumfassender Welten.

Als schichtbasiertes Medium erlaubt die Collage das Ausloten wiederkehrender formaler Qualitäten, von Komposition über Farbe bis hin zu Farbsättigung. Diese Qualitäten wiederum verweisen auf die ausgeklügelte Taktik von Plattformen, ein bestimmtes Set ästhetischer Formate zu wiederholen und wiederzuverwerten, um Visionen begehrenswerter Lebensräume zu schaffen. Unter Bezugnahme auf das Werk von Hieronymus Bosch und die barocke Landschaftsmalerei greift *Onstage/Offstage* zurück auf künstlerische Darstellungsformen imaginärer Welten, die eingesetzt werden, um einen kollektiven Glauben an eingesetzte Ordnungen zu propagieren. Mit ihren opulenten und bukolischen Umgebungen verweist die Arbeit auf eine Genealogie, bei der Glorifizierung ohne Substanz und eine von Sein losgelöste Praxis sich als grundlegende Parameter unseres aktuellen Wirtschafts-paradigmas herausgestellt haben. Um den daraus resultierenden Veränderungen menschlicher Lebensräume nachzugehen, werden zu Betrachtungszwecken zwei Szenarien des Plattform-Urbanismus dargeboten: die inszenierte Landschaft einer berausenden und übersättigten Realität technokapitalistischen Heils und das karge „Dazwischen“, eine Unterwelt des Plattform-Urbanismus, wo wir Zeugen camouflierter Stützstrukturen einer spekulativen Weltenmacherei werden.

Onstage/Offstage è costituito da due pannelli con un collage di paesaggi che si compone di oltre 3500 immagini del Centre for Global Architecture. In ogni immagine si manifestano degli aspetti diversi di platform urbanism in tutto il mondo, da villaggi start-up, festival di strada di piccoli negozi, costruzioni per la condivisione di spazi abitativi o di lavoro fino a ghost kitchen, campi di lavoro e catene di spedizione globale di scali container, centri di distribuzione e fattorini in bicicletta. Estendendosi in entrambe le ali dello spazio principale del padiglione il dittico analizza la visualizzazione dell'architettura emergente del platform urbanism e gli effetti delle nuove tipologie di spazi sulla creazione di mondi onnicomprensivi.

Il collage quale mezzo basato sulla stratificazione consente di analizzare le qualità formali ricorrenti, dalla composizione al colore fino alla saturazione. Queste qualità rimandano a ora volta al riutilizzo tattico e alla ripetizione di un determinato set di formati estetici sulle piattaforme al fine di creare visioni di ambienti di vita desiderabili. Richiamandosi all'arte di Hieronymus Bosch e alla pittura di paesaggio barocco *Onstage/Offstage* ricorre alle forme di rappresentazione artistica di mondi immaginari che vengono impiegati per diffondere una fede collettiva in ordinamenti semi-naturali. Con le sue ambientazioni opulente e bucoliche il lavoro rimanda a una genealogia nella quale la glorificazione senza sostanza e una prassi avulsa dall'essenza si sono dimostrate parametri fondamentali dell'attuale paradigma economico. Per studiare i cambiamenti risultanti negli ambienti di vita umani vengono offerti a titolo di osservazione due scenari di platform urbanism: un paesaggio inscenato di una realtà inebriante e sovrassatura del benessere tecnocapitalistico e un "infra-mondo" povero, sotterraneo al platform urbanism, nel quale diveniamo testimoni di strutture di supporto camuffate di una produzione di mondi speculativa.

Offstage

Onstage/Offstage is a two-panel landscape collage comprised of more than 3,500 images produced by the Centre for Global Architecture. Each image manifests varying aspects of platform urbanism around the world, from start-up villages, boutique street festivals and corporate work/live campuses, to ghost kitchens, labour camps and the global delivery chains of container ports, distribution centres and bike couriers. Spread across the two side galleries of the pavilion, the diptych visually investigates the emergent architecture of platform urbanism and the impact these new spatial typologies have on the creation of all-encompassing worlds.

Collage, as a medium based on layering, allows for the exploration of recurring formal qualities from composition to colour to saturation, which in turn indicate platforms' tactical re-use and repetition of a certain set of aesthetic formats to create visions of desirable environments. Drawing on the work of Hieronymus Bosch and Baroque landscape painting, *Onstage/Offstage* harkens back to artistic renderings of imaginary worlds employed to propagate collective beliefs in quasi-natural regimes. With its opulent and bucolic settings, it gestures towards a genealogy in which glorification without substance and praxis as separate from being have emerged as the foundational parameters of our current economic paradigm. To explore the ensuing transformation of human habitats, two scenes of platform urbanism are posited for contemplation: the staged landscape of an intoxicating, super-saturated reality of techno-capitalist salvation, and the sparse 'in-between', an underworld of platform urbanism, where we bear witness to the camouflaged support structures of speculative world-making.

Onstage/Offstage ist eine zwei Paneele umfassende Landschaftscollage, die sich aus über 3500 Bildern des Centre for Global Architecture zusammensetzt. Auf jedem Bild manifestieren sich unterschiedliche Aspekte des Plattform-Urbanismus in aller Welt, von Start-up-Dörfern, kuratierten Straßenfesten oder Campussen für gemeinsames Wohnen und Arbeiten bis hin zu Geisterküchen, Arbeitslagern und den globalen Lieferketten von Containerhäfen, Verteilungszentren und Fahrradboten. Über beide Seiten-galerien des Pavillons hinweg untersucht das Diptychon in bildhafter Form die in Entstehung begriffenen Architektur des Plattform-Urbanismus und die Auswirkungen neuer Raumtypologien auf die Erschaffung allumfassender Welten.

Als schichtbasiertes Medium erlaubt die Collage das Ausloten wiederkehrender formaler Qualitäten, von Komposition über Farbe bis hin zu Farbsättigung. Diese Qualitäten wiederum verweisen auf die ausgeklügelte Taktik von Plattformen, ein bestimmtes Set ästhetischer Formate zu wiederholen und wiederzuverwerten, um Visionen begehrenswerter Lebensräume zu schaffen. Unter Bezugnahme auf das Werk von Hieronymus Bosch und die barocke Landschaftsmalerei greift *Onstage/Offstage* zurück auf künstlerische Darstellungsformen imaginärer Welten, die eingesetzt werden, um einen kollektiven Glauben an eingesetzte Ordnungen zu propagieren. Mit ihren opulenten und bukolischen Umgebungen verweist die Arbeit auf eine Genealogie, bei der Glorifizierung ohne Substanz und eine von Sein losgelöste Praxis sich als grundlegende Parameter unseres aktuellen Wirtschafts-paradigmas herausgestellt haben. Um den daraus resultierenden Veränderungen menschlicher Lebensräume nachzugehen, werden zu Betrachtungszwecken zwei Szenarien des Plattform-Urbanismus dargeboten: die inszenierte Landschaft einer berausenden und übersättigten Realität technokapitalistischen Heils und das karge „Dazwischen“, eine Unterwelt des Plattform-Urbanismus, wo wir Zeugen camouflierter Stützstrukturen einer spekulativen Weltenmacherei werden.

Onstage/Offstage è costituito da due pannelli con un collage di paesaggi che si compone di oltre 3500 immagini del Centre for Global Architecture. In ogni immagine si manifestano degli aspetti diversi di platform urbanism in tutto il mondo, da villaggi start-up, festival di strada di piccoli negozi, costruzioni per la condivisione di spazi abitativi o di lavoro fino a ghost kitchen, campi di lavoro e catene di spedizione globale di scali container, centri di distribuzione e fattorini in bicicletta. Estendendosi in entrambe le ali dello spazio principale del padiglione il dittico analizza la visualizzazione dell'architettura emergente del platform urbanism e gli effetti delle nuove tipologie di spazi sulla creazione di mondi onnicomprensivi.

Il collage quale mezzo basato sulla stratificazione consente di analizzare le qualità formali ricorrenti, dalla composizione al colore fino alla saturazione. Queste qualità rimandano a ora volta al riutilizzo tattico e alla ripetizione di un determinato set di formati estetici sulle piattaforme al fine di creare visioni di ambienti di vita desiderabili. Richiamandosi all'arte di Hieronymus Bosch e alla pittura di paesaggio barocco *Onstage/Offstage* ricorre alle forme di rappresentazione artistica di mondi immaginari che vengono impiegati per diffondere una fede collettiva in ordinamenti semi-naturali. Con le sue ambientazioni opulente e bucoliche il lavoro rimanda a una genealogia nella quale la glorificazione senza sostanza e una prassi avulsa dall'essenza si sono dimostrate parametri fondamentali dell'attuale paradigma economico. Per studiare i cambiamenti risultanti negli ambienti di vita umani vengono offerti a titolo di osservazione due scenari di platform urbanism: un paesaggio inscenato di una realtà inebriante e sovrassatura del benessere tecnocapitalistico e un "infra-mondo" povero, sotterraneo al platform urbanism, nel quale diveniamo testimoni di strutture di supporto camuffate di una produzione di mondi speculativa.

Components of Platform Urbanism

Platforms are increasingly affecting the way we live in cities. From ride- and home-sharing to curated communal spaces for leisure, platforms are not only tools used to enhance the positive experience of a city, but are forming the very foundations of what it means to live as an urban citizen today. Yet platform-based urban developments are speculative endeavours. They follow a pattern of strategic calculation similar to many other investment-driven economic operations: elements of various origins are bundled together to produce attractive and powerful offerings. These operations are not transparent but are in fact being rendered mythological as the conveniences and pleasures provided by platforms are slowly internalised, seeping into the very fibre of urban life. The prevalence of aesthetically mediated affirmation in platform urbanism has accelerated a disregard for singularities, whether of designs, sites, or communities, and given rise to a global industry specialising in the production of de-territorialised, scalable and exchangeable archiscapes.

In *Components of Platform Urbanism*, a multi-scalar inventory produced by the Centre for Global Architecture, the recurring elements of platform-driven urban development are diagrammed and deconstructed into their bare forms. Echoing the style of patent drawings emblematic of the current innovation economy, this explanatory reference system seeks to demystify the operations of platform urbanism, explaining why and how such elements are used to further the interests of platforms.

Plattformen beeinflussen immer mehr die Art und Weise, wie wir in Städten leben. Ob Fahrgemeinschaften, Home Sharing oder kuratierte Gemeinschaftsräume für die Freizeitgestaltung: Plattformen werden nicht nur als Instrumentarien eingesetzt, um das positive Erleben einer Stadt zu fördern, sie bilden auch die Grundlage dafür, was Leben als urbane* Bürger*In heute bedeutet. Plattformbasierte urbane Entwicklungen sind jedoch spekulativer Unterfangen. Sie folgen einem Muster strategischer Kalkulation, die zahlreichen anderen investitionsgetriebenen betriebswirtschaftlichen Operationen gleicht: Elemente unterschiedlicher Herkunft werden gebündelt, um attraktive, schlagkräftige Angebote zu schaffen. Diese Operationen sind nicht transparent, sondern werden mythologisiert; die von Plattformen bereitgestellten Annehmlichkeiten und Freuden werden allmählich verinnerlicht und dringen in die Fasern urbanen Lebens ein. Das Überhandnehmen ästhetisch vermittelter Affirmation im Plattform-Urbanismus hat die Geringsschätzung von Singularitäten – egal ob es sich um Designlösungen, Örtlichkeiten oder Gemeinschaften handelt – beschleunigt und zu einer globalen Industrie geführt, die sich auf die Produktion entterritorialisierter, skalierbarer und austauschbarer „Architekturlandschaften“ spezialisiert.

Components of Platform Urbanism, ein multiskalares Inventar des Centre for Global Architecture, stellt die wiederkehrenden Elemente plattformgetriebener urbaner Entwicklung schematisch dar und zerlegt sie in ihre bloßen Formen. Im Stil von Patentzeichnungen, die sinnbildhaft für die heutige Innovationswirtschaft stehen, erklären diese Illustrationen, warum und wie solche Elemente eingesetzt werden, um die Interessen von Plattformen voranzutreiben.

Nelle città le piattaforme stanno progressivamente influenzando le nostre esistenze. Che si tratti di condividere mezzi di trasporto, abitazioni o spazi comuni curati per il tempo libero: le piattaforme non vengono solo impiegate come strumenti per favorire un'esperienza positiva della città, ma costituiscono anche il fondamento della vita odierna di cittadina o cittadino. E tuttavia gli sviluppi urbani basati su piattaforme sono imprese speculative. Seguono un modello di calcolo strategico simile a molte altre operazioni economiche spinte dagli investimenti: elementi di origini varie vengono convogliati al fine di produrre offerte allietanti e convincenti. Queste operazioni non sono trasparenti, ma di fatto mitizzate; le comodità e il piacere resi godibili dalle piattaforme vengono lentamente interiorizzati penetrando nelle fibre della vita urbana. Nel platform urbanism la prevalenza di affermazioni mediate esteticamente ha accelerato il disdegno per singolarità nel design, nei luoghi o nelle comunità, facendo emergere un'industria globale specializzata nella produzione di "archiscapes", ovvero paesaggi architettonici, de-territorializzati, modulabili e intercambiabili.

Components of Platform Urbanism, un inventario multi-scalare del Centre for Global Architecture, rappresenta schematicamente gli elementi ricorrenti nello sviluppo urbano basato su piattaforme e li decostruisce nelle loro forme elementari. Nello stile dei disegni tecnici per brevetti, emblematici per l'attuale economia dell'innovazione, le illustrazioni spiegano perché e come questi elementi sono utilizzati per supportare gli interessi delle piattaforme.

Components of Platform Urbanism

Platforms are increasingly affecting the way we live in cities. From ride- and home-sharing to curated communal spaces for leisure, platforms are not only tools used to enhance the positive experience of a city, but are forming the very foundations of what it means to live as an urban citizen today. Yet platform-based urban developments are speculative endeavours. They follow a pattern of strategic calculation similar to many other investment-driven economic operations: elements of various origins are bundled together to produce attractive and powerful offerings. These operations are not transparent but are in fact being rendered mythological as the conveniences and pleasures provided by platforms are slowly internalised, seeping into the very fibre of urban life. The prevalence of aesthetically mediated affirmation in platform urbanism has accelerated a disregard for singularities, whether of designs, sites, or communities, and given rise to a global industry specialising in the production of de-territorialised, scalable and exchangeable archiscapes.

In *Components of Platform Urbanism*, a multi-scalar inventory produced by the Centre for Global Architecture, the recurring elements of platform-driven urban development are diagrammed and deconstructed into their bare forms. Echoing the style of patent drawings emblematic of the current innovation economy, this explanatory reference system seeks to demystify the operations of platform urbanism, explaining why and how such elements are used to further the interests of platforms.

Plattformen beeinflussen immer mehr die Art und Weise, wie wir in Städten leben. Ob Fahrgemeinschaften, Home Sharing oder kuratierte Gemeinschaftsräume für die Freizeitgestaltung: Plattformen werden nicht nur als Instrumentarien eingesetzt, um das positive Erleben einer Stadt zu fördern, sie bilden auch die Grundlage dafür, was Leben als urbane* Bürger*In heute bedeutet. Plattformbasierte urbane Entwicklungen sind jedoch spekulativer Unterfangen. Sie folgen einem Muster strategischer Kalkulation, die zahlreichen anderen investitionsgetriebenen betriebswirtschaftlichen Operationen gleicht: Elemente unterschiedlicher Herkunft werden gebündelt, um attraktive, schlagkräftige Angebote zu schaffen. Diese Operationen sind nicht transparent, sondern werden mythologisiert; die von Plattformen bereitgestellten Annehmlichkeiten und Freuden werden allmählich verinnerlicht und dringen in die Fasern urbanen Lebens ein. Das Überhandnehmen ästhetisch vermittelter Affirmation im Plattform-Urbanismus hat die Geringsschätzung von Singularitäten – egal ob es sich um Designlösungen, Örtlichkeiten oder Gemeinschaften handelt – beschleunigt und zu einer globalen Industrie geführt, die sich auf die Produktion entterritorialisierter, skalierbarer und austauschbarer „Architekturlandschaften“ spezialisiert.

Components of Platform Urbanism, ein multiskalares Inventar des Centre for Global Architecture, stellt die wiederkehrenden Elemente plattformgetriebener urbaner Entwicklung schematisch dar und zerlegt sie in ihre bloßen Formen. Im Stil von Patentzeichnungen, die sinnbildhaft für die heutige Innovationswirtschaft stehen, erklären diese Illustrationen, warum und wie solche Elemente eingesetzt werden, um die Interessen von Plattformen voranzutreiben.

Nelle città le piattaforme stanno progressivamente influenzando le nostre esistenze. Che si tratti di condividere mezzi di trasporto, abitazioni o spazi comuni curati per il tempo libero: le piattaforme non vengono solo impiegate come strumenti per favorire un'esperienza positiva della città, ma costituiscono anche il fondamento della vita odierna di cittadina o cittadino. E tuttavia gli sviluppi urbani basati su piattaforme sono imprese speculative. Seguono un modello di calcolo strategico simile a molte altre operazioni economiche spinte dagli investimenti: elementi di origini varie vengono convogliati al fine di produrre offerte allietanti e convincenti. Queste operazioni non sono trasparenti, ma di fatto mitizzate; le comodità e il piacere resi godibili dalle piattaforme vengono lentamente interiorizzati penetrando nelle fibre della vita urbana. Nel platform urbanism la prevalenza di affermazioni mediate esteticamente ha accelerato il disdegno per singolarità nel design, nei luoghi o nelle comunità, facendo emergere un'industria globale specializzata nella produzione di "archiscapes", ovvero paesaggi architettonici, de-territorializzati, modulabili e intercambiabili.

Components of Platform Urbanism, un inventario multi-scalare del Centre for Global Architecture, rappresenta schematicamente gli elementi ricorrenti nello sviluppo urbano basato su piattaforme e li decostruisce nelle loro forme elementari. Nello stile dei disegni tecnici per brevetti, emblematici per l'attuale economia dell'innovazione, le illustrazioni spiegano perché e come questi elementi sono utilizzati per supportare gli interessi delle piattaforme.

EN

We Like

Platform urbanism becomes visualised through collective experimentation and provocation. Through each image it takes on a distinct form, from an environment and a cityscape to a moment of encounter or a situation.

To extend this provocation, we encourage you to offer your interpretations of platform urbanism, or the architecture/places/cities that you would like to see more of in the future, at: www.platform-austria.org

DE

Plattform-Urbanismus erhält durch kollektives Experimentieren und kollektive Provokation einen visuellen Ausdruck. Mit jedem Bild ergibt sich eine eigene Form – von einer bestimmten Gegend über eine Stadtlandschaft bis hin zum Augenblick einer Begegnung oder einer Situation.

Um diese Interventionen fortzuführen, sind Sie eingeladen, Ihren eigenen Blick auf Plattform-Urbanismus zu zeigen und kundzutun, von welcher Art Architektur/Plätzen/Städten Sie in Zukunft mehr sehen möchten: www.platform-austria.org

IT

Il platform urbanism viene visualizzato attraverso sperimentazione e provocazione collettive. In ogni singola immagine esso assume una forma diversa, da ambienti e panorami urbani fino a momenti di incontro o situazioni.

Per ampliare questa provocazione, vi invitiamo a contribuire con la vostra interpretazione di platform urbanism, o con l'architettura/i luoghi/ le città che vorreste vedere di più in futuro, su: www.platform-austria.org

platform-austria.org
#platformaustria
#welike